

Feira apresentará produtos e serviços dos setores de educação e treinamento

Com o objetivo de mostrar o que há de mais moderno no setor educacional de Curitiba e Região, de 05 a 07 de outubro será realizada no Shopping São José a Exposaber 2012. O evento foi planejado para a participação de pré-escolas, colégios, cursos técnicos, profissionalizantes, ensino de idiomas e faculdades, durante um final de semana inteiro no Shopping. As instituições estarão distribuídas num pavilhão especialmente preparado de modo que os visitantes possam ter acesso fácil aos produtos e serviços oferecidos.

“No ano passado tivemos perto de quatro mil visitantes e muitas matrículas realizadas no período posterior, indicando que a feira foi um ótimo canal de negócios entre a instituição de ensino e o seu público alvo”, lembra Wagner Piotto, da Vetor Marketing, responsável pela organização da Exposaber.

“Os expositores podem contar com a captação de novos alunos como consequência direta da feira, mas a aproximação que um evento desta natureza proporciona é uma poderosa ferramenta para manter uma marca em evidência na mente do consumidor, sendo a privilegiada na hora da escolha. Em 2011 instituições como Esic, FAE, Pet Cursos, CCAA, Top Gun, Wizard e Microlins, mesmo sendo conhecidas e já consolidadas, não abriam mão desta estratégia”, conclui o publicitário Geraldo Silveira, da NScom Comunicação, promotora do evento.

Devido à variedade de grandes nomes presentes, a feira proporcionará aos visitantes a facilidade na busca pelo melhor método de ensino para cada caso. A novidade deste ano é a participação de uma Empresa Junior da Universidade Federal do Paraná, que oferece serviços de consultoria técnica a preços acessíveis.

Ecos - UFPr

A Ecos é uma empresa júnior da Universidade Federal do Paraná (UFPr) focada em consultoria na gestão de empresas. *“Trabalhamos em projetos que, além da qualidade técnica, visem o retorno social, como os voltados à educação ambiental. Realizamos consultoria biológica, de agronegócios, fazemos prospecção de clientes e de parceiros”,* conta Laura de Lannoy, diretora de projetos da empresa.

A Ecos conta com estudantes universitários em sua equipe, que realizam projetos de consultoria com custo abaixo do valor de mercado. *“Mas nem por isso os resultados são menores. Todo nosso trabalho é supervisionado por profissionais experientes que atuam no quadro acadêmico da Universidade e em grandes empresas do mercado”,* diz a diretora. *“Enxergamos na Exposaber uma ótima oportunidade para mostrar ao público o que é uma empresa júnior e quais nossos principais serviços e resultados. Será uma experiência produtiva para todos os lados”,* acredita Laura.

O surgimento da primeira Empresa Júnior (EJ) ocorreu na França em 1967. Após um processo de internacionalização, o movimento se difundiu como um fenômeno econômico empresarial. Hoje existem em torno de 350 empresas juniores por todo o país, nas mais diversas áreas de atuação.

Serviço:

O evento tem o apoio do **Sindicato dos Estabelecimentos Particulares de Ensino do Estado do Paraná** (Sinepe), do portal GuiaSJP.com, do Shopping São José e do jornal Correio de Notícias.

A Exposaber acontecerá de 05 a 07 de outubro de 2012, no piso G1 do Shopping São José, com toda a infraestrutura necessária para o sucesso do evento, com estacionamento, segurança e praça de alimentação. A entrada será gratuita. Para mais informações, acesse www.exposaber.com.br