

## Prefeitura lança desafio de fotos da cidade em rede social



A Prefeitura de Curitiba está utilizando a rede social Instagram (de compartilhamento de fotos e vídeos) para estimular a produção de imagens da cidade e divulgar o trabalho de fotógrafos, amadores ou profissionais. Trata-se de uma espécie de desafio, que a cada dia propõe um tema para os internautas. Nos primeiros três dias, foram enviadas 1.300 imagens, sobre os seguintes temas: árvore, nuvens, cidade em preto e branco e casas de madeiras.

A equipe de mídias sociais da Prefeitura seleciona a cada dia dez imagens sobre cada tema proposto, para publicação no Instagram. Para participar, além de trazer referência ao tema proposto no dia, a imagem precisa ser acompanhada da hashtag #curitilover. Com apenas três dias de ação, o número de seguidores do Instagram da Prefeitura dobrou, passando de 4 mil para 8 mil pessoas.

A iniciativa tem o objetivo de despertar a criatividade, destacar a cidade nos mais variados aspectos e valorizar o trabalho de fotógrafos locais. Todas as fotos publicadas são acompanhadas do link para acesso ao perfil da pessoa responsável pelo envio. Os seguidores também podem sugerir temas para novos desafios do #curitilover.

### Curtilovers em quadrinhos

Nas quartas-feiras, uma animação apresenta as características marcantes dos curitibanos. São tiras em quadrinhos dedicadas aos Curtilovers.

**Fonte:** Agência de Notícias da Prefeitura de Curitiba

**Data:** 31 de julho