

2.º Hackathon Curitiba terá maratona de negócios e reality show

Estão abertas as inscrições para o segundo Hackathon Curitiba. A disputa será realizada entre 27 de setembro e 4 de outubro no campus da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR). A segunda edição do Hackathon Curitiba terá um formato inovador e inédito no País para esse tipo de evento. Entre as novidades está uma maratona de negócios que será realizada em uma casa de vidro, ao estilo de um reality show. Essa etapa poderá ser acompanhada por torcidas e curiosos e será transmitida pela internet.

A nova edição do Hackathon é realizado pela Prefeitura de Curitiba em parceria com o Grupo Paranaense de Comunicação (GRPCom) e o apoio do Sebrae e da PUCPR.

Até 50 equipes de startups participarão de uma maratona de 36 horas ininterruptas de programação, seguida de uma maratona de negócios de 120 horas. No final, três delas sairão vencedoras e terão a chance de expor suas capacidades empreendedoras para investidores e formadores de opinião.

As inscrições podem ser feitas pelo site <http://www.curitiba.pr.gov.br/hackathon/> e ficarão abertas até o dia 23 de setembro. No dia 24, a lista com as equipes selecionadas mediante avaliação do perfil dos inscritos será publicada na página.

Durante o final de semana dos dias 27 e 28, os competidores escolherão um dos temas indicados pela organização e desenvolverão suas ideias para protótipos de aplicativos móveis. Após 36 horas de programação, as 18 equipes mais bem avaliadas pelos juízes passarão para a próxima fase. Na segunda-feira (29), os participantes se reunirão na Arena Digital da PUCPR para defender suas ideias diante de três candidatos a fundos de investimentos e ecossistemas de inovação (padrinhos), que adotarão três projetos cada.

A partir daí começa a maratona de negócios, que será realizada em uma casa de vidro de 200 metros quadrados construída no campus da PUCPR. Durante cinco dias, as nove equipes farão o trabalho de estruturação dos produtos e das startups. Nesse período haverá palestras e acompanhamento de profissionais reconhecidos pelo mercado e indicados pelos padrinhos. A hospedagem, alimentação e deslocamento serão de responsabilidade da organização do evento.

As atividades na casa de vidro se encerrarão na sexta-feira (03), sendo que no sábado as nove equipes apresentarão seus trabalhos para um comitê. Cada padrinho terá uma equipe escolhida como vencedora da competição. Todos os participantes serão premiados, sendo que os vencedores poderão ter seus negócios incubados em outros países por parceiros internacionais, além de participarem de treinamento na Microsoft e terem vagas em um evento de captação de investimentos da empresa.

Serão mais de dois milhões de reais em prêmios e brindes para os vencedores e os participantes do evento.

O Hackathon

A primeira edição do Hackathon foi realizada em abril, com a participação de aproximadamente 100 estudantes universitários. Eles contaram com bases de dados deixadas disponíveis pela Prefeitura para o desenvolvimento dos aplicativos e criaram programas nas áreas de saúde, mobilidade e cidadania. Até o final do ano ainda haverá uma maratona voltada para os estudantes do ensino médio.

Fonte: Agência de Notícias da Prefeitura de Curitiba

Data: 27 de agosto