

Prêmio Comunicação e Prêmio Marketing Movimenta 2014/2



A festa de encerramento e entrega do Prêmio Comunicação Diferente do Curso de Publicidade e Propaganda e do Prêmio Marketing Movimenta do CST Marketing do UNICURITIBA, aconteceu no Teatro Eva Herz da Livraria Cultura, na noite de 27/11/2014.

A premiação dos melhores projetos e alunos do segundo semestre de 2014, contou com uma apresentação organizada pelos alunos da Agência experimental do UNICURITIBA.



De um jeito irreverente, os alunos chamavam os professores que anunciavam os vencedores. A premiação contou com a participação de estudantes, professores e egressos desses cursos.

A aluna Helen Regina Antunes, do curso de Publicidade & Propaganda, conta que participa da apresentação pela primeira vez, “era muito tímida e apresentar a premiação é

uma superação”. Para ela, os projetos preparam o aluno para ser um ótimo profissional.

“Os projetos nos treinam para o mercado e a premiação nos valoriza como acadêmicos”

Ex-alunas do curso de Marketing, que prestigiaram o evento, acreditam que a premiação é incentivo aos estudantes. “Vim prestigiar o evento para ver os trabalhos, o que os alunos estão fazendo de diferente. A premiação estimula os alunos a melhorarem cada vez mais”, comenta Jessica Zaruvne. “Nos dois semestres anteriores eu participei das apresentações e fiquei curiosa para saber como seria feito. Acho bacana esse evento, por que não deixa o curso monótono, por reconhecer o esforço dos alunos”, diz Francielly Avancini.

Para o aluno Eduardo Tupan o reconhecimento é uma alegria. “Fiquei surpreso, pois não esperava ganhar um prêmio dessa magnitude. Ser reconhecido por seu trabalho durante o semestre é incrível, pois cada prêmio ou destaque que você recebe faz uma grande diferença no mercado de trabalho”.

Fonte: Assessoria de Imprensa UNICURITIBA e Colégio Novo Ateneu

Data: 04 de dezembro