

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2023/2025



FEDERAÇÃO NACIONAL DAS
ESCOLAS PARTICULARES

CENÁRIOS

Mapa Estratégico

Período: 2023 a 2025

SÓCIO/CULTURAL	TECNOLOGICO	POLÍTICO/LEGAL	ECONÔMICO
----------------	-------------	----------------	-----------

Perspectiva Missão / Visão

EXPECTATIVAS DOS PRESIDENTES

NEGÓCIO
MISSÃO

VISÃO
VALORES

F _o	F _r
A _m	O _p

i INDICADORES

Diretrizes Estratégicas (Perspectiva dos Associados)

PUBLICIDADE, VISIBILIDADE E PROMOÇÃO DO ENSINO PRIVADO	FENEP FORTE E REPRESENTATIVA MARCA FENEP FORTE	GARANTIA DA EXCELÊNCIA PEDAGÓGICA NO ENSINO PRIVADO	GARANTIA DA LIBERDADE E PLURALIDADE NO ENSINO PRIVADO
REPRESENTATIVIDADE POLÍTICA E SINDICAL	SEGURANÇA JURÍDICA	PARTICIPAÇÃO NAS DECISÕES	COMUNICAÇÃO COM ASSOCIADOS

EQUILÍBRIO FINANCEIRO

Perspectiva Sustentabilidade Financeira

Perspectiva Processos e Projetos

PROCESSO DE DEFINIÇÃO DE REPRESENTATIVIDADE SINDICAL <u>EUGENIO WINDER</u>	PROCESSO DE MONITORAMENTO DO LEGISLATIVO <u>AMÁBILE</u>	PROCESSO DE ACESSORAMENTO POLÍTICO <u>AMÁBILE</u>	PROCESSO DE ACESSORIA JURÍDICA <u>ADEMAR EUGENIO</u>	PROCESSO DE GESTÃO DA COMUNICAÇÃO E MARKETING <u>ANA ELISA</u>	PROMOÇÃO DA EXCELÊNCIA DOS PROCESSOS EDUCACIONAL <u>ESTHER CISTINA</u>	GESTÃO DE ASSUNTOS ECONÔMICOS <u>AYRTON E HAROLDO</u>	PROCESSO DE GESTÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA <u>EUGENIO MANSUR</u>
---	--	--	---	---	---	--	---

Perspectiva de Ações

PLURALIDADE E LIBERDADE	SUSTENTABILIDADE	REFORMAS ESTRUTURAIS	ESCOLA PART. PRESENTE	ASSUNTOS ECONÔMICOS
PROJETOS ESPECIAIS <u>EUGENIO</u>				

NEGÓCIO DA FENEP

REPRESENTATIVIDADE SINDICAL



MISSÃO

**CONGREGAR E REPRESENTAR
NACIONALMENTE ENTIDADES
SINDICAIS E ASSOCIATIVAS DE
INSTITUIÇÕES PARTICULARES DA
EDUCAÇÃO BÁSICA E SUPERIOR,
PARA A DISCUSSÃO DAS POLÍTICAS
EDUCACIONAIS, DEFESA E PROMOÇÃO
DOS INTERESSES DA ESCOLA
PARTICULAR, GARANTINDO AS
PERSPECTIVAS DO
DESENVOLVIMENTO DO SEGMENTO.**



VISÃO

***SER ENTIDADE SINDICAL DE
REFERÊNCIA DA
REPRESENTATIVIDADE NACIONAL,
DE FATO E DE DIREITO.***



VALORES

ÉTICA

LIBERDADE

DEMOCRACIA

CIDADANIA

SOLIDARIEDADE

TRANSPARÊNCIA

CREDIBILIDADE

SUSTENTABILIDADE

INOVAÇÃO



VISÃO 2023/2030

***SER ENTIDADE SINDICAL DE REFERÊNCIA
 DA REPRESENTATIVIDADE NACIONAL, DE
 FATO E DE DIREITO.***

INDICADORES ESTRATÉGICOS ↓ / METAS ⇒	2022	2023	2024	2025	2026
Base Sindical (Nº de Associados)	22	26	28	29	30
Número de Escolas Associadas					



FORÇAS

- Qualidade das instituições de ensino afiliadas aos Sindicatos e Associações
- Inovação, acesso rápido a novas tecnologias e metodologias educacionais
- Adequação a novos cenários
- Pluralidade de instituições de ensino e filosofias
- Equilíbrio Financeiro
- Atendimento aos associados
- Reconhecimento da representatividade
- Relação política com deputados, senadores e autoridade políticas e empresariais
- Participações em CME, CEE e CNE
- Experiência dos Membros do Conselho de Representantes



FRAQUEZAS

- Multiplicidade de instituições representando o setor educacional com posições não convergentes
- Sindicatos com poucos recursos
- Média representatividade política
- Pequeno corpo profissional da FENEP
- Carência de Gestão Profissional
- Capacidade de investimento baixa
- Baixo poder de arrecadação dos sindicatos



AMEAÇAS

- Governo – Políticas públicas instáveis e resistentes ao setor privado
- Crise econômica e política
- Custos altos de assessorias técnicas
- Reformas- Tributárias, NEM, Trabalhista, PNE
- Escolas Paraestatais (SENAI, SENAC)
- Concorrência Predatória entre Escolas
- Pulverização da Representatividade Sindical



OPORTUNIDADES

- Parcerias com fornecedores do setor de educação;
- Representatividade política;
- Reconhecimento da importância da educação no desenvolvimento social e econômico;
- Diferencial de qualidade do ensino privado em relação ao ensino público;
- Abrir a relação com a sociedade e a imprensa;
- Exigência do mercado por maior escolaridade;
- Fortalecimento da imagem da escola Particular;
- Financiamento estudantil e da escola pelo setor financeiro privado e setor público.



Cenário Sócio- Cultural

- *Mudança nos valores da sociedade;*
- *Dificuldade de acesso ao livre saber;*
- *A escola particular é ameaça ao poder do estado;*
- *Sensação de insegurança do cidadão as políticas públicas;*
- *A educação privada tem participação expressiva na economia nacional;*
- *Consciência do setor produtivo de que investimento em educação é fator crítico de sucesso para o desenvolvimento do país;*
- *Consciência do setor educacional para a responsabilidade social, ambiental e inclusão;*
- *Reconhecimento da sociedade que desenvolvimento sustentável se faz com educação.*



Cenário Tecnológico

- *Inovação tecnológica promove mudanças nos metodologias de ensino e no ser humano;*
- *EAD, Novas Tecnologias e Inovação, Inteligência Artificial;*
- *Necessidade de linhas de crédito especiais para investimentos em metodologias ativas e APPs;*
- *A inovação e novas tecnologias exigem mais qualificações, habilidades e conhecimentos dos profissionais de educação;*
- *Sistemas de ensino e escolas se adaptando aos novos tempos e se preparando para o futuro*



Cenário Político/Legal

- *Incertezas, indefinições e desrespeito as legislações;*
- *Maior exigência participativa da FENEP;*
- *Divergências políticas entre as Instituições de representação do setor;*
- *Crescimento da representatividade da FENEP;*
- *Hostilidade do setor público em relação à escola particular;*
- *Pulverização na representação sindical Ensino Básico x Ensino Superior;*
- *Falência do Estado e do Poder Público nas questões da ética e da moralidade.*



Cenário Econômico

- *Criação de fundos de financiamentos públicos e privados para a escola particular;*
- *Intervenção econômica governamental nas questões administrativas e econômica da escola com reformas, judicialização e novas legislações;*
- *Crise, inflação e descontrole político;*
- *Possibilidade de excessiva e crescente tributação;*
- *Institutos de Avaliação e Controle;*
- *Instabilidade financeira das famílias na procura pelos serviços educacionais privados;*
- *Concorrência predatória entre instituições de ensino.*



PUBLICIDADE, VISIBILIDADE E PROMOÇÃO DO ENSINO PRIVADO

Visibilidade e Valorização do Ensino Privado

- ✓ Valorizar a representação Nacional do Ensino Particular;
- ✓ Ampliar a área de atuação do ensino particular nas políticas educacionais brasileira;
- ✓ Continuar dando maior visibilidade da representatividade da FENEP;
- ✓ Participação nos debates e ações interventivas ou construtivas das políticas educacionais.
- ✓ Elaboração de Congresso e Lives da FENEP. Participação em eventos de cunho educacional.

Colocada em ação pelos processos:

- Representatividade sindical
- Monitoramento legislativo
- Assessoramento político
- Gestão da comunicação e marketing
- Promoção da excelência da escola particular brasileira.

Indicadores:

- Número de Inserções na Mídia
- Participação da Entidade em Fóruns Políticos e Educacionais
- Números da Educação Privada



FENEP FORTE E REPRESENTATIVA.

MARCA FENEP FORTE

Fortalecimento da marca FENEP, tornando-a reconhecida e respeitada nos fóruns governamentais, políticos e educacionais. Fortalecimento dos Sinepes associados.

- ✓ Atuar na representação política do ensino particular nas discussões e decisões a cerca da educação brasileira;
- ✓ Aprofundar a inserção do ensino particular na representação dos diferentes setores da economia, participações das comissões parlamentares, das audiências públicas e seminários, criando uma interface de relacionamento.
- Colocada em ação pelos processos:
 - Representatividade política e sindical
 - Monitoramento Legislativo e Assessoramento Político
 - Comunicação e Marketing
- Indicadores:
 - N° de participação em reuniões e audiências com agentes públicos e governamentais em assuntos do ensino privado
 - Número de sindicatos do setor associados à FENEP
 - Inserções na mídia



REPRESENTATIVIDADE POLÍTICA E SINDICAL

Representação das instituições associadas em todo o território brasileiro.

- ✓ Contribuir para maior visibilidade do setor privado da educação, tanto na educação básica quanto no ensino superior, em todos segmentos sociais e representativos
- Colocada em AÇÃO pelos processos de :
 - Monitoramento Legislativo
 - Gestão da Comunicação e Marketing, e permanente processo de articulação com a mídia
 - Processo de Assessoramento Político, Jurídico, Marketing e de Comunicação.
- Indicadores:
 - Percentual de associados nos sindicatos do setor
 - Empregos diretos gerados pelo setor
 - Número de Alunos no Ensino Privado no Brasil
 - Percentual do setor educacional no PIB do Brasil
 - Percentual do consumo em educação privada pelas famílias



SEGURANÇA JURÍDICA PEDAGÓGICA

Disponibilização de serviços e orientações de natureza jurídica e pedagógica para maior segurança na tomada de decisões.

- ✓ Dar continuidade aos esforços para manter a FENEP com as necessárias assessorias (contábil, tributária, trabalhista, legislativa, pedagógica, jurídicas, marketing e de comunicação).
- Colocada em AÇÃO pelos processos:
 - Assessoria Jurídica - Reuniões do CAEP
 - Assessoria tributária e trabalhista – Relatórios Mensais
 - Assessoramento Político – Assesoria Parlamentar
 - Assessoria pedagógica – Reuniões do CAPEP e do CRECEEP
 - Assessoria de Comunicação – Material publicado na imprensa e no site.
- Indicadores:
 - Nº de Orientações do Colégio de Advogados e de causas jurídicas vencidas;
 - Nº de Ações Impetradas
 - Nº de trabalhos nos CNE e nos CEE
 - Nº de notícias e artigos veiculados na mídia



GARANTIA DA LIBERDADE E

PLURALIDADE NO ENSINO PRIVADO

- Divulgação, fortalecimento e promoção do direito constitucional da Escola Particular em exercer sua atividade ([Art 209 da CF](#)).
- ✓ Colaborar com os diferentes setores da economia na avaliação do momento nacional e orientar o ensino privado no esforço de desenvolvimento do País;
- ✓ Favorecer a compreensão de que os prazos da educação não suportam mudanças frequentes e colaborar para a formulação de um projeto nacional para a educação brasileira, que considere as dimensões, peculiaridades e vocações de suas diferentes regiões.
- Colocada em AÇÃO pelos processos de:
 - Monitoramento Legislativo
 - Gestão da Comunicação e Marketing, articulação com a mídia
 - Processo de Assessoramento Político
- Indicadores:
 - N° de matrículas no ensino privado básico e superior
 - N° de escolas particulares
 - N° de professores contratados na rede particular

GARANTIA DA EXCELÊNCIA PEDAGÓGICA NO ENSINO PRIVADO

- Promoção do reconhecimento da excelência do ensino privado, gerando o reconhecimento pela sociedade da qualidade da escola particular e do seu papel no desenvolvimento do capital humano do país.
- Contribuir para maior visibilidade da participação do setor privado na educação básica e no ensino superior;
- Colocada em AÇÃO pelos processos de:
 - Gestão da Comunicação e Marketing. Permanente processo de articulação com a mídia
 - Processo de Assessoramento Político, Pedagógico e Jurídico
 - Divulgação dos Casos de excelência de educacionais.
 - Criação de Cursos de formação de professores e gestor escolar.
- Indicadores:
 - Rankings da educação privada nas avaliações (PISA, ENADE, ENEM, SAEB)
 - Percentual de crescimento de alunos da Rede Privada do Brasil
 - Nº de iniciativas de divulgação junto aos públicos da FENEP.



EQUILÍBRIO FINANCEIRO

Instituir modelo e práticas de gestão que garantam a sustentabilidade e o equilíbrio financeiro da FENEP, para garantir seu fortalecimento.

- ✓ Dar continuidade aos esforços para ampliar o número de associados e parceiros da FENEP com os necessários recursos financeiros;
- Colocada em AÇÃO pelos processos de gestão administrativa/financeira
- Controle de recebimento das contribuições associativas
- Programas de aumento de associados
- Sensibilização de doadores e patrocinadores para as representações das EP.
- Controle orçamentário de despesas e custeio
- Indicadores:
 - Evolução percentual anual da Receita / Despesa
 - Percentual de aumento de associados
 - N° de patrocinadores

COMUNICAÇÃO COM ASSOCIADOS

- Manter um permanente processo de informação e orientação para os sindicatos e entidades associadas.
- E colocado em ação pelo processo de
 - Gestão da Comunicação e Marketing, utilizando-se de informativos, site, *website*, *e-mails* e relatórios mensais

Indicadores

- Pesquisa de satisfação com associados e escolas
- Frequência de envio de informações
- Número de artigos e matérias publicados
- Número de relatórios do Colégio de Advogados
- Número de relatórios do Colégio Pedagógico
- Número de relatórios do Colégio de representantes em CEE
- Número de relatórios das Assessorias

PARTICIPAÇÃO NAS DECISÕES

- Consiste em dar vez e voz aos associados, viabilizando formas de participação e influência nos processos de tomada de decisão.
- É colocado em ação pelo processo de realização de reuniões presenciais e on line mensais com o Conselho de Representante
- Indicadores:
 - Número de reuniões
 - Variação de locais para contemplar as diferentes regiões e realidades dos sindicatos associados
 - Número de proposições e manifestações aprovadas, publicadas e executadas



CONSTITUIÇÃO FEDERAL - Art 209

CAPÍTULO III - DA EDUCAÇÃO, DA CULTURA E DO DESPORTO

Seção I Da Educação

- Art. 205. A educação, direito de todos e dever do Estado e da família, será promovida e incentivada com a colaboração da sociedade, visando ao pleno desenvolvimento da pessoa, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho.
- Art. 206. O ensino será ministrado com base nos seguintes princípios:
 - I - igualdade de condições para o acesso e permanência na escola;
 - II - liberdade de aprender, ensinar, pesquisar e divulgar o pensamento, a arte e o saber;
 - III - pluralismo de ideias e de concepções pedagógicas, e coexistência de instituições públicas e privadas de ensino;
- Art. 209. O ensino é livre à iniciativa privada, atendidas as seguintes condições:
 - I - cumprimento das normas gerais da educação nacional;
 - II - autorização e avaliação de qualidade pelo poder público.



PROCESSOS ESTRATÉGICOS

PROJETOS	RESPONSÁVEL	DATA (MÊS E ANO)	RECURSOS (R\$)
Contribuir para maior visibilidade da participação do setor privado da educação privada tanto na educação básica quanto no ensino superior;	Winder e Ana Elisa		
Programa para aumentar filiação de Sindicatos a FENEP	Amábile e Eugenio		
Programa para aumentar filiação de escolas aos Sindicatos da base da FENEP	Presidentes dos Sindicatos		
Comunicação com os Sindicatos da base	Oswana Lucas		
Elaboração de atas e relatórios de interesse da Fenep e Sindicatos	Oswana Lucas		
Controle administrativo, de contratos de trabalho, de contrato de terceiros e outros	Eugenio Oswana Lucas		



PROJETOS	RESPONSÁVEL	DATA (MÊS E ANO)	RECURSOS (R\$)
Monitoramento de Pls relativos a educação, reformas tributária e trabalhista na Camara Federal e no Senado	Amábile		
Publicação dos PLs no Site da FENEP	Assessoria de Comunicação		
Ação permanente da consolidação da imagem da FENEP e da Educ. Privada no Congresso, MEC, CNE e Mídia	Amábile		
Reuniões com parlamentares, ministros autoridades	Amábile		
Financiamento estudantil público e privado para as Instituições de Ensino.	Amábile e Eugênio		



*PROCESSO E
PROJETOS*

*PROCESSO DE GESTÃO DA COMUNICAÇÃO E
MARKETING*

PROJETOS	RESPONSÁVEL	DATA (MÊS E ANO)	RECURSOS (R\$)
Comunicações e Publicações no site	Ana Elisa		
Atualização das Informações no site	Winder		
Modernização Periódica do Site	Ana Elisa		
Acompanhamento da Produção de Material de Publicidade	Winder		



*PROCESSO E
PROJETOS*

PROCESSO DE ASSESSORAMENTO POLÍTICO

PROJETOS	RESPONSÁVEL	DATA (MÊS E ANO)	RECURSOS (R\$)
Integração da FENEP com a Bancada Parlamentar	Amábile e Presidentes dos Sindicatos.		
Intensificar as Relações com Órgãos Governamentais, Parlamentares e Organizações de Representações Sindicais	Amábile		
Reuniões com Parlamentares nos Estados	PRESIDENTES dos Sinepes		



*PROCESSO E
PROJETOS*

*PROMOÇÃO DO PROCESSO DE ASSESSORIA
JURÍDICA*

PROJETOS	RESPONSÁVEL	DATA (MÊS E ANO)	RECURSOS (R\$)
Definição do N° de Encontros do Colégio de Advogados	Eugenio e Ademar		
Reorganização dos Processos de Assessoria Jurídica	Diego		
Multiplicação da Assessoria Jurídica da FENEP a partir dos SINEP associados	Diego		
Gerar espaço exclusivo para associados no site da FENEP	Winder		



*PROCESSO E
PROJETOS*

*PROCESSO DE ASSESSORIA DE ASSUNTOS
ECONÔMICOS*

PROJETOS	RESPONSÁVEL	DATA (MÊS E ANO)	RECURSOS (R\$)
Realização de estudos e pesquisas da magnitude da educação privada	Haroldo		
Realização de estudo sobre o número de escolas privadas filiadas ou não aos sindicatos estaduais	Ayrton		
Definição da participação econômica da educação privada na economia brasileira	Haroldo		
Quantitativo de empregos diretos e indiretos na educação privada	Ayrton		
Reforma tributária, trabalhista e acompanhamentos dos PLs da área educacional	Casalli		



PROJETOS	RESPONSÁVEL	DATA (MÊS E ANO)	RECURSOS (R\$)
Promover, Participar e Realizar Eventos de Carater Educacional e Pedagógico	Esther Cristina Cristiane		
Divulgação dos Casos de Excelência dos Processos Educacionais	Esther Cristina Cristiane		
Missões Técnicas e Visitas a Sistemas Educacionais de Outros Países	Bruno, Esther Cristina e Cristiane		
Legislações Educacionais	Bruno, Esther Cristina e Cristiane		
Coordenação do Colégio de Representantes de CEE - CRECEEP.			
Realização do PISA da escola particular	Esther Cristina Cristiane e Pedro Flexa		



*PROCESSO E
PROJETOS*

GESTÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

PROJETOS	RESPONSÁVEL	DATA (MÊS E ANO)	RECURSOS (R\$)
Instituir modelo e práticas de gestão que garantam a sustentabilidade e o equilíbrio financeiro da FENEP, para garantir seu fortalecimento.	Mansur Eugenio Oswana Lucas		
Programa para aumento de associados e sensibilização das escolas para contribuição patronal	Amábile Eugenio Oswana		
Controle de recebimentos dos patrocínios e doações anual e das contribuições associativas	Mansur		
Controle Orçamentário, de Receitas e de Despesas e Custeio	Mansur Eugenio Lucas		
Captação de recursos por doação e patrocínio para eventos e processos de várias naturezas	Amábile, Eugênio Mansur		



ATIVIDADES DA FENEP 2023 A 2025

I – RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

AÇÃO DO P.E. FENEP FORTE – PUBLICAÇÃO DO INFORMATIVO FENEP

1 - AÇÃO – Publicação do Informativo Digital FENEP

2 – OBJETIVO – Fortalecer a imagem da federação e informar aos sindicatos e seus associados as ações da FENEP e matérias de diversas naturezas de interesse do setor educacional.

3 – ESTRATÉGIA – Utilizar os serviços das Assessorias de Comunicação e Assessoria das Mídias Sociais.

4 – RESPONSÁVEL – Winder e Ana Elisa

Ações Estratégicas

a) Conselho Editor –

Supervisão – Winder e Ana Elisa

Produção – DGBB

Publicação – A2I e DGBB

b) Informativos–

- ✓ A publicação será digital, em ambiente específico dentro do site da FENEP;
- ✓ A estruturação será desenvolvida com o parceiro da assessoria de comunicação – DGBB;
- ✓ A seleção de artigos, matérias, comunicações em geral e outras informações fica a cargo do Conselho Editor assessorado pelas diretorias institucional, econômica, legislativa, educacional e diretoria executiva;
- ✓ Será aberto espaço para patrocinadores em local específico do site da FENEP e envio de e-mails, com intuito de arrecadar recursos financeiros para cobrir custos e gastos;
- ✓ Serão dez publicações anuais;
- ✓ Continuidade dos Clipping FENEP, Instainfo FENEP e das Capas de Jornais

c) Quando – =Publicações em novembro, dezembro, fevereiro março, abril, maio, junho, agosto, setembro e outubro

d) Início - Atividade a ser iniciada em novembro de 2023.

IV - AÇÃO DO P.E. PLURALIDADE E LIBERDADE DA EDUCAÇÃO PARTICULAR

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

1 - AÇÃO – Divulgar e tornar público em todos os meios produtivos e sociais os direitos constitucionais da escola particular conforme Art. 209 da CF/1988. Demonstrar a importância do setor com informações precisas sobre a qualidade e formação dos alunos obtidas em pesquisas, em sites oficiais e em avaliações externas de instituições reconhecidas. Produzir materiais institucionais com datas comemorativas sociais

2 – OBJETIVO – Estabelecer um canal de comunicação com todos os setores produtivos no âmbito nacional, reduzindo as dúvidas dos diversos setores e que afligem as escolas particulares. Demonstrar como a educação privada desonera o estado e garante o desenvolvimento econômico e social do país.

3 – ESTRATÉGIA – Publicar matérias, pesquisas, relatórios de avaliações nacionais e internacionais (SAEB, PISA)

4 – RESPONSÁVEL – Winder, Ana Elisa e Pedro Flexa

5 – EXECUÇÃO –

- ✓ Assessoria Jurídica – Dr. Diego
- ✓ Assessoria Tributária e Trabalhista – Emerson Casalli
- ✓ Assessoria de Comunicação – DGBB - Bernardo
- ✓ Assessoria de redes sociais – A2I – Junior
- ✓ Colégio Pedagógico – Pedro Flexa
- ✓ Colégio de Representantes dos CEE - Cris

6 Ações Estratégicas

- ✓ Elaborar documentos específicos informando as ações que devem ser realizadas pela FENEP e Sindicatos regionais.
- ✓ Disponibilizar para todos os Sindicatos o material institucional
- ✓ Efetivar planilha de controle das informações encaminhadas e do conteúdo discutido.

7 Quando – Início da atividade a partir de 09/10/2023

j) Responsabilidade – Winder e Ana Elisa



ATIVIDADES DA FENEP 2023/2025

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E SUSTENTABILIDADE

II – SUSTENTABILIDADE

AÇÃO DO P.E. SUSTENTABILIDADE – ATUALIZAÇÃO CADASTRAL, CONTROLE DA INADIMPLÊNCIA E PATROCINADORES

CADASTRO

1 - AÇÃO –

1.1 - Atualizar os dados cadastrais de cada sindicato e associação filiada a FENEP (diretoria e membros)

1.1 – Identificar número de escolas associadas de cada segmento educacional.

1.2 – Controlar a inadimplência

1.3 – Captar parceiros para financiar projetos da FENEP

2 – OBJETIVO – Melhorar as informações da federação com a finalidade de conhecer: quais os setores que o sindicato representa, quantidade de escolas associadas aos ~~sinapes~~, o número de alunos matriculados nas escolas associadas, tamanho do faturamento do setor que é associado a FENEP. Buscar financiadores.

3 – ESTRATÉGIA – Enviar correspondência e fazer contato individual com os presidentes dos ~~sinapes~~ solicitando preenchimento das informações cadastrais e explicando os motivos e a que interessa estas informações. Acompanhar e controlar a inadimplência. Negociar com empresas que estão envolvidas com a educação particular.

4 – RESPONSÁVEL – Diretoria financeira e presidência – Mansur e Eugenio

a) Ações Estratégicas

- ✓ Elaborar correspondências
- ✓ Elaborar ficha cadastral
- ✓ Acompanhar a inadimplência
- ✓ Enviar correspondência e fazer contato
- ✓ Receber e cadastrar as informações.
- ✓ Criar arquivo digital para posterior uso e publicação

b) Quando – Envio das correspondências até 15 de outubro de 2023 e prazo de recebimento das informações 15 de novembro do ano de 2023.

e) Responsabilidade – Mansur e Eugenio

- ✓ Supervisão – Mansur
- ✓ Execução – Secretária

f) Início – A partir de 09/09/2023 elaboração do material.

CONTROLE DA INADIMPLÊNCIA

1 - AÇÃO – Controlar a inadimplência da FENEP

2 – OBJETIVO – Melhorar o fluxo de caixa, reduzindo a necessidade de buscar recursos nos fundos de aplicação. Manter as contribuições associativas em dia.

3 – ESTRATÉGIA – Enviar e-mail correspondência aos presidentes dos ~~sinapes~~, efetuar ligações quando não se verificar os pagamentos.

4 – RESPONSÁVEL – Mansur e Eugenio

5 – EXECUÇÃO – Secretaria

c) Ações Estratégicas

- ✓ Elaborar e-mail específico informando que não identificou
- ✓ pagamento, após dois dias de vencido.
- ✓ Caso não seja efetivado o pagamento após e-mail, efetuar ligação telefônica após cinco dias ao presidente do ~~sinape~~ e efetuar a cobrança.
- ✓ Caso continue a inadimplência, comunicar ao Diretor Financeiro do referido inadimplemento.
- ✓ Efetivar planilha de controle das contribuições mensais previstas, recebidas e acumuladas ao ano e informar ao presidente e diretor financeiro.
- ✓

d) Quando – Início da atividade a partir de 09/09/2023

g) Responsabilidade – Mansur e Eugenio.



III - AÇÃO DO P.E. LEGISLAÇÃO, REFORMAS, REPRESENTAÇÃO E LIBERDADE DA EDUCAÇÃO PARTICULAR

CAEP E CAPEP

1 - AÇÃO – Identificar, acompanhar, discutir, elaborar ações de natureza jurídica, defender os interesses da escola particular e elaborar pareceres, cartilhas e documentos de interesse do setor educacional privado.

2 – OBJETIVO – Estabelecer um canal de comunicação rápida no site da FENEP para os Sinepes associados em ambiente exclusivo, reduzindo as dúvidas que afligem as escolas particulares.

3 – ESTRATÉGIA – Matérias, cartilhas, orientações e proposições jurídicas, leis, emendas processos legais e notas explicativas discutidas no Colégio de Advogados – CAEP e no Colégio de Pedagógico - CAPEP

4 – RESPONSÁVEL – Bruno Eizerick e Wilson Filho

5 – EXECUÇÃO – Assessoria Jurídica – Dr. Diego

Colégio Pedagógico – Pedro Flexa

e) Ações Estratégicas

- ✓ Elaborar documentos específicos informando as ações que devem ser realizadas pela FENEP e Sindicatos regionais, depositando em local seguro do site da FENEP e enviando, quando necessário, para os Sinepes associados.
- ✓ Efetivar planilha de controle das informações encaminhadas e do conteúdo discutido. Pelo CAEP.
- ✓ Desenvolver calendário de reuniões do CAEP.
- ✓

f) Quando – Início da atividade a partir de 09/10/2023

h) Responsabilidade – Bruno Eizerick e Wilson Filho

REPRESENTAÇÃO, REFORMAS, CNE E ASSUNTOS LEGISLATIVOS

1 - AÇÃO – Identificar, acompanhar, discutir, relacionar com congressista, articular, representar a escola particular, emitir pareceres, defender interesses da escola particular e da educação, compor com entidades representativas, demandar atividades para o CAEP, CRECEEP e CAPEP

2 – OBJETIVO – Estabelecer um canal de comunicação rápida com o congresso nacional, com o conselho nacional de educação, com entidades setoriais do setor produtivo nacional, com as representações educacionais nacionais junto a FENEP

3 – ESTRATÉGIA – Publicar, quando necessário, estudos estratégicos, legislações em discussões no Congresso, no CNE, nas comissões do Senado e da Câmara Federal, solicitar aos Sinepes construção de apoio com deputados e senadores de cada estado para representação política.

4 – RESPONSÁVEL – Amábile

5 – APOIO – Presidência, diretoria executiva, diretorias de assuntos econômicos, legislativos, educacionais e institucionais, delegados da federação.

5 – EXECUÇÃO –

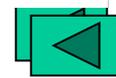
- ✓ Assessoria Jurídica – Dr. Diego;
- ✓ Assessoria parlamentar, tributária e trabalhista – Emerson Casali
- ✓ Assessoria de Comunicação – DGBB - Bernardo
- ✓ Assessoria de Comunicação Digital e Redes Sociais A2I – Júnior
- ✓ Colégio Pedagógico – Pedro Flexa
- ✓ Colégio de Representantes dos CEE - Cris

g) Ações Estratégicas

- ✓ Elaborar documentos específicos informando as ações que devem ser realizadas pela FENEP e Sindicatos regionais, depositando em local seguro do site da FENEP e enviando, quando necessário, para os Sinepes associados.
- ✓ Efetivar planilha de controle das informações encaminhadas e do conteúdo discutido, junto ao Conselho de Representantes.
- ✓

h) Quando – Início da atividade a partir de 09/10/2023

i) Responsabilidade – Amábile e Eugenio



V - AÇÃO DO P.E. EDUCAÇÃO PARTICULAR PRESENTE

RELAÇÕES EDUCACIONAIS

1 - AÇÃO – Realizar Congresso Nacional, Projetos Educacionais e Lives com diferentes temáticas do interesse do setor. Coordenar o Colégio de Representantes de Conselheiros dos Conselhos Estaduais de Educação – CRECEEP. Acompanhar as decisões do CNE. Acompanhar, sugerir melhorias para o NEM, ENEM, PNE, SNE e as políticas de avaliação da educação

2 – OBJETIVO – Estabelecer um canal de comunicação e participação da FENEP junto ao CNE, nas comissões de Educação do Congresso, nas audiências públicas de educação e nas interações junto com escolas e sindicatos com projetos educacionais. Nas proposições de estruturação de cursos de formação de professores e diretores

3 – ESTRATÉGIA – Publicar matérias, pesquisas, relatórios de avaliações nacionais e internacionais (SAEB, PISA)

4 – RESPONSÁVEL – Cris e Cristiane

5 – EXECUÇÃO –

- ✓ **Assessoria Jurídica – Dr. Diego**
- ✓ **Assessoria do CAPEP**
- ✓ **Assessoria de Comunicação – Bernardo**
- ✓ **Assessoria de redes sociais – A2I**

8 Ações Estratégicas

- ✓ **Elaborar documentos específicos informando as ações que devem ser realizadas pela FENEP e Sindicatos regionais.**
- ✓ **Disponibilizar para todos os Sindicatos o material institucional**
- ✓ **Efetivar planilha de controle das informações encaminhadas e do conteúdo discutido.**
- ✓ **Realização de Congresso e Lives**
- ✓ **Montar documentos de alinhamentos dos representantes de CEE no CRECEEP.**

9 Quando – Início da atividade a partir de 09/10/2023

k) Responsabilidade – Cris e Cristiane



VI - AÇÃO DO P.E. ESTRUTURAS ECONÔMICAS

ASSUNTOS ECONÔMICOS

1 - AÇÃO – Realizar Pesquisa dos Números da Educação Particular. Acompanhar e participar das reformas Tributárias e Trabalhistas. Identificar a participação do setor no PIB nacional, desoneração da folha da educação, criação de projeto de compensação tributária na educação básica.

2 – OBJETIVO – Estabelecer um canal de comunicação e participação da FENEP junto ao Congresso Nacional, nas comissões da Reformas, divulgar a importância da educação particular e expansão da educação profissionalizante.

3 – ESTRATÉGIA – Publicar matérias, pesquisas, relatórios de avaliações nacionais e internacionais, legislações existentes, projetos de leis, acompanhar reformas.

4 – RESPONSÁVEL – Airton e Haroldo

5 – EXECUÇÃO –

- ✓ Assessoria Jurídica – Dr. Diego
- ✓ Assessoria Tributária e Trabalhista – Emerson Casali
- ✓ Assessoria do CAEP e CAPEP
- ✓ Assessoria de Comunicação – Bernardo
- ✓ Assessoria de redes sociais – A2I
- ✓ Apoio e condução – Amábile e Eugênio

10 Ações Estratégicas

- ✓ Elaborar documentos específicos informando as ações que devem ser realizadas pela FENEP e Sindicatos regionais.
- ✓ Disponibilizar para todos os Sindicatos a Pesquisa
- ✓ Publicar matérias de assuntos econômicos
- ✓ Avaliar os custos do setor educacional e acordos coletivos

11 Quando – Início da atividade a partir de 09/10/2023

l) Responsabilidade – Airton, Haroldo, Amábile e Eugênio



VII - AÇÃO DO P.E. PROJETOS ESPECIAIS

1 - AÇÃO – Elaborar estrutura e projeto para construir o Curso Presencial de Formação de Professores e Gestores Escolares da FENEP com IES em todos os estados do Brasil.

Desenvolver projeto político nacional para a criação de uma Bancada da Educação Particular.

Criação da Confederação Nacional da Educação

2 – OBJETIVO – Estabelecer um canal de comunicação e participação da FENEP junto a ANEC e Sinepes dos estados, CNE e no MEC. Interagir junto as escolas e sindicatos com o projeto formação de professores.

Alinhar com os Sinepes, Associações e Fórum de Educação Particular o projeto político de representação nacional da educação e de criação da Confederação.

3 – ESTRATÉGIA – Publicar matérias, pesquisas, relatórios de avaliações nacionais.

4 – RESPONSÁVEL – Eugenio, Amábilis e Ademar

5 – EXECUÇÃO –

- ✓ Assessoria Jurídica – Dr. Diego
- ✓ Assessoria de Comunicação – Bernardo
- ✓ Assessoria de redes sociais – A2I

Ações Estratégicas

- ✓ Elaborar documentos específicos informando as ações que devem ser realizadas pela FENEP e Sindicatos regionais.
- ✓ Disponibilizar para todos os Sindicatos o material institucional
- ✓ Efetivar planilha de controle das informações encaminhadas e do conteúdo discutido.

Quando _ Início da atividade a partir de 09/10/2023

Responsabilidade – Eugenio

