

BRINQUEDO do bem



UM GRUPO CROSSMEDIA

A QUALQUER TEMPO. EM QUALQUER PLATAFORMA. EM QUALQUER LUGAR.

TV | RÁDIO | DIGITAL | IMPRESSO | EVENTOS

veículos de comunicação



CURITIBA 103.9
PONTA GROSSA 103.5
CASCAVEL 101.5
LONDRINA 102.1



CURITIBA 107.1
LONDRINA 104.5
MARINGÁ 99.3



TOPVIEW



RICLab



unidades de negócio

○ **Grupo Ric** apresenta para
a sua marca a
**oportunidade de ajudar
o próximo**



○ **Projeto Brinquedo do Bem, que vem para a sua 9ª edição e tem um histórico de 30 mil brinquedos arrecadados.**

E neste ano queremos arrecadar ainda **mais brinquedos e alimentos perecíveis** para crianças de **0 a 15 anos.**

Apresentamos a sua marca uma oportunidade incrível de **fazer a diferença**, confira a seguir.

A ação irá acontecer no período de 12/10 à 10/12/2023.

sua marca_ ao lado da **solidariedade**

1. O apoio às causas sociais demonstra que as marcas se preocupam com o bem estar da comunidade.
2. O engajamento com ações sociais gera um sentimento positivo entre os colaboradores dentro das organizações apoiadoras.
3. Em um mercado tão competitivo, apoio a ações como essa pode diferenciar a sua empresa das demais, gerando uma maior identificação com o consumidor final.



Como foi a última edição do **Brinquedo do Bem.**



05 instituições atendidas
+ 2.000 doações feitas

Em Curitiba

SINEPE/PR
Sindicato das Escolas Particulares



INSTITUTO
RIC



Como foi a última edição do **Brinquedo do Bem.**



03 instituições atendidas
+ 1.000 doações feitas

Em Londrina

SINEPE/PR
Sindicato das Escolas Particulares



Como foi a última edição do **Brinquedo do Bem.**



03 centros comunitários atendidos
+ 10.000 doações realizadas

Em Maringá, Iguatemi e Ivatuba

SINEPE/PR
Sindicato das Escolas Particulares



Como foi a última edição do **Alimento do Bem.**



10 instituições atendidas
+ 4 toneladas de alimentos arrecadados

Em Cascavel

SINEPE/PR
Sindicato das Escolas Particulares





SEU PONTO DE VENDA TAMBÉM SERÁ UM PONTO DE COLETA DAS DOAÇÕES.

As doações podem ser feitas pelos pontos de coleta montados nas Escolas particulares e no ponto de venda dos patrocinadores e apoiadores oficiais do projeto.

Sua marca será aplicada nos cartazes que compõem as caixas de coleta e que serão distribuídas em todo o Estado e no seu PDV.

Em 2023 o foco da campanha será a doação de brinquedos para Curitiba, Ponta Grossa, Londrina e Maringá e doação de alimentos para Cascavel

SINEPE/PR
Sindicato das Escolas Particulares



NOSSOS

EMBAIXADORES DO BEM



Os apresentadores **do Grupo Ric** serão os **Embaixadores** desta **grande campanha do Bem.**

“O segredo é convencer a própria criança a fazer doação. Tirar aquele brinquedinho que está encostado para dar para quem não tem.”

Apresentador Salsicha / Ric tv Maringá

Os apresentadores da RICtv vão incentivar e convidar as famílias a conscientizarem as crianças em casa, sobre a importância de doar os brinquedos que estão parados, para fazer outras crianças felizes no natal.

SINEPE/PR
Sindicato das Escolas Particulares



EMPRESA DOADORA

Podemos ter **empresas doadoras** de brinquedos, uma **quantidade significativa** para o nossos **embaixadores do bem**, irão receber na **RICtv** e fazer uma **matéria de agradecimento** a empresa e fazendo com que esse brinquedo chegue a realmente quem precise.





Acesse o
site comercial

veículos de comunicação



CURITIBA 103.9
PONTA GROSSA 103.5
CASCAVEL 101.5
LONDRINA 102.1



CURITIBA 107.1
LONDRINA 104.5
MARINGÁ 99.3

RIC.com.br



TOPVIEW



RICLab



RICplay



unidades de negócio

Grupo Ric | Vem que o futuro chama você