

# BRINQUEDO do bem



# UM GRUPO CROSSMEDIA

A QUALQUER TEMPO. EM QUALQUER PLATAFORMA. EM QUALQUER LUGAR.

TV | RÁDIO | DIGITAL | IMPRESSO | EVENTOS

veículos de comunicação



CURITIBA 103.9  
PONTA GROSSA 103.5  
CASCAVEL 101.5  
LONDRINA 102.1



CURITIBA 107.1  
LONDRINA 104.5  
MARINGÁ 99.3



TOPVIEW



RICLab



unidades de negócio

○ **Grupo Ric** apresenta para  
a sua marca a  
**oportunidade de ajudar  
o próximo**



○ **Projeto Brinquedo do Bem, que vem para a sua 9ª edição e tem um histórico de 30 mil brinquedos arrecadados.**

E neste ano queremos arrecadar ainda **mais brinquedos e alimentos perecíveis** para crianças de **0 a 15 anos.**

Apresentamos a sua marca uma oportunidade incrível de **fazer a diferença**, confira a seguir.

**A ação irá acontecer no período de 12/10 à 10/12/2023.**

# sua marca\_ ao lado da **solidariedade**

1. O apoio às causas sociais demonstra que as marcas se preocupam com o bem estar da comunidade.
2. O engajamento com ações sociais gera um sentimento positivo entre os colaboradores dentro das organizações apoiadoras.
3. Em um mercado tão competitivo, apoio a ações como essa pode diferenciar a sua empresa das demais, gerando uma maior identificação com o consumidor final.



# Como foi a última edição do **Brinquedo do Bem.**



**05 instituições** atendidas  
**+ 2.000** doações feitas

Em Curitiba

**SINEPE/PR**  
Sindicato das Escolas Particulares



INSTITUTO  
**RIC**





## Como foi a última edição do **Brinquedo do Bem.**



**03 instituições** atendidas  
**+ 1.000 doações** feitas

Em Londrina

**SINEPE/PR**  
Sindicato das Escolas Particulares



## Como foi a última edição do **Brinquedo do Bem.**



**03 centros comunitários** atendidos  
**+ 10.000 doações** realizadas

Em Maringá, Iguatemi e Ivatuba

**SINEPE/PR**  
Sindicato das Escolas Particulares



# Como foi a última edição do **Alimento do Bem.**




**10 instituições atendidas**  
**+ 4 toneladas de alimentos arrecadados**

Em Cascavel

**SINEPE/PR**  
Sindicato das Escolas Particulares







# SEU PONTO DE VENDA TAMBÉM SERÁ UM PONTO DE COLETA DAS DOAÇÕES.

As doações podem ser feitas pelos pontos de coleta montados nas Escolas particulares e no ponto de venda dos patrocinadores e apoiadores oficiais do projeto.

**Sua marca será aplicada nos cartazes que compõem as caixas de coleta e que serão distribuídas em todo o Estado e no seu PDV.**

**Em 2023 o foco da campanha será a doação de brinquedos para Curitiba, Ponta Grossa, Londrina e Maringá e doação de alimentos para Cascavel**

**SINEPE/PR**  
Sindicato das Escolas Particulares



NOSSOS

EMBAIXADORES DO BEM



Os apresentadores **do Grupo Ric** serão os **Embaixadores** desta **grande campanha do Bem.**

“O segredo é convencer a própria criança a fazer doação. Tirar aquele brinquedinho que está encostado para dar para quem não tem.”

*Apresentador Salsicha / Ric tv Maringá*

Os apresentadores da RICtv vão incentivar e convidar as famílias a conscientizarem as crianças em casa, sobre a importância de doar os brinquedos que estão parados, para fazer outras crianças felizes no natal.

**SINEPE/PR**  
Sindicato das Escolas Particulares



# EMPRESA DOADORA

Podemos ter **empresas doadoras** de brinquedos, uma **quantidade significativa** para o nossos **embaixadores do bem**, irão receber na **RICtv** e fazer uma **matéria de agradecimento** a empresa e fazendo com que esse brinquedo chegue a realmente quem precise.





Acesse o  
site comercial

veículos de comunicação



CURITIBA 103.9  
PONTA GROSSA 103.5  
CASCAVEL 101.5  
LONDRINA 102.1



CURITIBA 107.1  
LONDRINA 104.5  
MARINGÁ 99.3

RIC.com.br



TOPVIEW



RICLab



RICplay



unidades de negócio

Grupo Ric | Vem que o futuro chama você